# $CO_2$–PRESTATIELADDER

# NIVEAU 5

# CO2E–RAPPORTAGE 2025 – H1

## v 1.0

## Inhoudsopgave


1 Beschrijving organisatie en organisatie boundary ..... 3

1.1 Algemeen ..... 3

1.2 Grootte organisatie ..... 4
1.3 Bepaling organisatiegrens ..... 5
2 $CO_2$e-voetafdruk ..... 6
2.1 Methode ..... 7
2.1.1 GHG-protocol ..... 7
2.1.2 Identificeren relevante scope 3 activiteiten ..... 8
2.2 $CO_2$e-voetafdruk ..... 10
2.2.1 Entiteiten in scope ..... 10
2.2.2 Trend voetafdruk ..... 11
2.2.3 Gebruik emissiefactoren ..... 11
2.2.4 Reductiestrategie & kansen voor verbetering in scope 3 ..... 13
2.3 Uitsluitingen en GHG-verwijderingen ..... 14
2.4 Herberekening basisjaar ..... 14
2.5 Onzekerheden ..... 14
2.6 Verificatie emissie-inventarisatie ..... 15
3 Doelstellingen en actieplan ..... 16
3.1 Doelstellingen voor t/m 2030 ..... 16
3.1.1 Voortgang doelstellingen ..... 16
3.2 Actieplan ..... 18
3.2.1 Reductiestrategie ..... 18
3.2.2 Duurzaamheidsplan prioriteiten ..... 19
3.3 Verwachte (autonome) reductie ..... 20
..... 20
4 Communicatiedoelen en strategie ..... 21

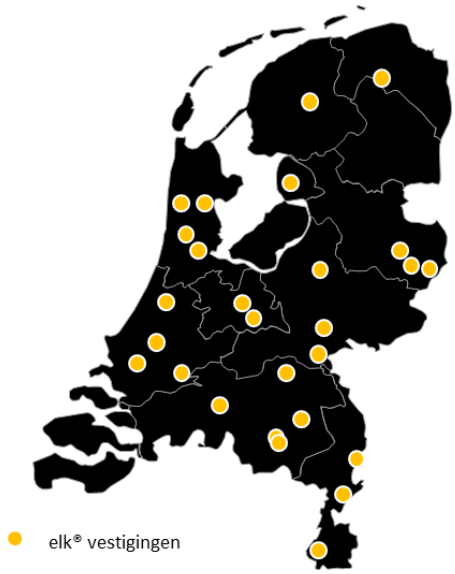
# 1 Beschrijving organisatie en organisatie boundary

## 1.1 Algemeen

elk® is een onderhoudsbedrijf opgericht in 2000, met werkzaamheden die zich aanvankelijk uitsluitend richtten op schilderwerk. Met de jaren specialiseerde het bedrijf zich in diverse onderhouds- en renovatiewerkzaamheden. De opening van vestigingen in Eindhoven en Enter, en de verhuizing van het hoofdkantoor naar Nijmegen, droegen bij aan de aanzienlijke groei van het bedrijf, dat zich uiteindelijk exclusief richtte op de zakelijke markt.

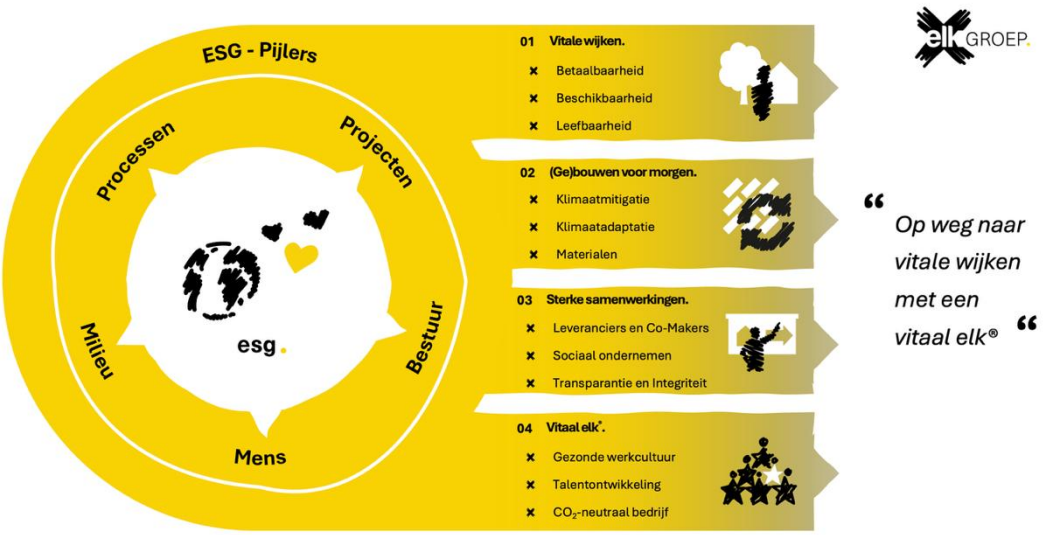
Bij elk® groep staan niet alleen technische vaardigheden voorop, maar ook sociale betrokkenheid. Er wordt rekening gehouden met zowel de gebouwen als de bewoners. Deze aanpak bracht het bedrijf in contact met steeds meer corporaties en opdrachtgevers. Bedrijven met dezelfde kwaliteit en mentaliteit, zoals Bouw Totaal Onderhoud, Pijl Vastgoed en VIOS Bouwgroep, sloten zich aan bij elk® groep.

Het bedrijf streeft ernaar een gezonde en maatschappelijk bewuste organisatie te zijn en een koploper in renovatie, onderhoud en transformatie van wijken en utiliteit. Naast deze diensten streeft elk® groep ernaar meer woonruimte en duurzaamheid in bestaande wijken te realiseren. Het doel is om zowel in kwaliteit als in omvang te groeien en te bewijzen dat het anders kan, zonder gedoe en met tevreden opdrachtgevers en bewoners.



Met verschillende vestigingen verspreid over heel Nederland werkt de elk® groep dagelijks aan haar missie: Op weg naar vitale wijken met een vitaal elk®. Het bedrijf heeft de ambitie om voorop te blijven lopen en zich voortdurend te verbeteren. Door het juiste voorbeeld te geven en te focussen op het gedrag van medewerkers, draagt elk® groep actief bij aan het verminderen van de opwarming van de aarde.

Binnen de elk® groep wordt duurzaamheid vormgegeven aan de hand van vier pijlers: Vitale Wijken, Sterke Samenwerkingen, (Ge-)bouwen voor Morgen en Vitaal elk®. $CO_2$e-reductie is een integraal onderdeel van de laatste twee thema's. De uitvoering en aansturing van het duurzaamheidsprogramma vindt plaats via diverse stuur-en-werkgroepen.




## 1.2 Grootte organisatie

SKAO hanteert verschillende grootte categorieën om een organisatie te beschrijven:

| Bedrijfsgrootte | Diensten | Toelichting |
|---|---|---|
| Klein | Totale $CO_2$e-uitstoot bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar | Totale $CO_2$e-uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 500 ton per jaar, en de totale $CO_2$e-uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 2.000 ton per jaar. |
| Middelgroot | Totale $CO_2$e-uitstoot bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar | Totale $CO_2$e-uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt maximaal (≤) 2.500 ton per jaar, en de totale $CO_2$e-uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt maximaal (≤) 10.000 ton per jaar. |
| Groot | Totale $CO_2$e-uitstoot bedraagt meer dan (>) 2.500 ton per jaar. | Totale $CO_2$e-uitstoot van de kantoren en bedrijfsruimten bedraagt meer dan (>) 2.500 ton per jaar, en de totale $CO_2$e-uitstoot van alle bouwplaatsen en productielocaties bedraagt meer dan (>) 10.000 ton per jaar. |

Op basis van hoofdstuk 3 & 4 kan geconcludeerd worden dat elk® groep valt onder de categorie *groot*.

## 1.3 Bepaling organisatiegrens

De $CO_2$-Prestatieladder beschrijft twee manieren om de organisatiegrens te bepalen, namelijk de GHG[1]-protocolmethode en de laterale methode. Bij elk® groep hanteren we de Greenhouse Gas (GHG) methodologie op basis van operationele controle.

elk® groep heeft een buy&build strategie en neemt jaarlijks bedrijven over. In het geval van acquisities & overnames wordt de overgenomen entiteit in het acquisitiejaar meegenomen. Dus als er een acquisitie plaatsvindt in 2024, wordt in 2024 de $CO_2$e-voetafdruk van de geacquireerde entiteit voor geheel 2024 meegenomen.
Wat betreft de structuur van de BVs is hieronder een overzicht welke BVs in scope zijn en waarover wordt gerapporteerd.

| Regio | Naam 2024 | Naam 2025 | Actie |
|---|---|---|---|
| **Zuidwest** | Bouwbedrijf Huurman-Leiden B.V. | Bouwbedrijf Huurman-Leiden B.V. | geen wijziging |
| **Zuidwest** | De Groep RGVO B.V. | De Groep RGVO B.V. | geen wijziging |
| **Middenoost** | elk® groep B.V. | elk® groep B.V. | geen wijziging |
| **Middenwest** | elk® MEERwonen B.V. | elk® MEERwonen B.V. | geen wijziging |
| **Middenwest** | elk® middenwest B.V. | elk® middenwest B.V. | geen wijziging |
| **Noordoost** | elk® noordoost B.V. | elk® noordoost B.V. | geen wijziging |
| **Middenoost** | elk® renovatie & onderhoud B.V. | elk® renovatie & onderhoud B.V. | geen wijziging |
| **Zuidoost** | elk® zuidoost B.V. | elk® zuidoost B.V. | geen wijziging |
| **Zuidwest** | elk® zuidwest B.V. | elk® zuidwest B.V. | geen wijziging |
| **Zuidoost** | NVT Betonrenovatie Zuid B.V. | NVT Betonrenovatie Zuid B.V. | geen wijziging |
| **Noordoost** | NVT Onderhoudsgroep Noord B.V. | NVT Onderhoudsgroep Noord B.V | geen wijziging |
| **Zuidwest** | NvT Onderhoudsgroep West B.V. | NvT Onderhoudsgroep West B.V. | geen wijziging |
| **Zuidwest** | elk® f&a B.V. | elk® f&a B.V. | geen wijziging |
| **Noordoost** | NVT Betonrenovatie Oost B.V. | elk® betonrenovatie Oost B.V. | naamswijziging |
| **Middenoost** | Hendriks SGR B.V. | elk® middenoost B.V. | naamswijziging |
| **Zuidwest** | NVT Engineering B.V. | elk® noordoost vgo B.V. | naamswijziging |
| **noordoost** | B-international B.V. | elk® noordoost B.V. | naamswijziging (bestaande entiteit) |
| **noordoost** | Aannemingsbedrijf Weijermars B.V. | elk® noordoost B.V. | naamswijziging (bestaande entiteit) |
| **Zuidwest** | De Goede Vastgoedonderhoud Dordrecht b.v. | elk® zuidwest B.V. | naamswijziging (bestaande entiteit) |
| **Zuidwest** | elk® Zwijndrecht B.V. | elk® zuidwest B.V. | naamswijziging (bestaande entiteit) |
| **Middenoost** | | Bosman Installaties B.V. | toeg. door overname |
| **Zuidoost** | | elk® zuidoost Helmond B.V. | toeg. door overname |
| **Zuid** | | Installatiebedrijf J. Hoezen en Zonen B.V. | toeg. door overname |
| **Zuid** | | Maasveste Berben Bouw B.V. | toeg. door overname |
| **Zuid** | | Maasveste Berben Groep B.V. | toeg. door overname |
| **Zuid** | | MB Installaties B.V. | toeg. door overname |
| **Zuidoost** | | Van der Meijs administratie B.V. | toeg. door overname |
| **Zuidoost** | | Van der Meijs renovatie & onderhoud B.V. | toeg. door overname |
| **Zuidoost** | | Van der Meijs vastgoedonderhoud B.V. | toeg. door overname |
| **Middenwest** | | Zaanderwijk Beheer B.V. | toeg. door overname |
| **Middenwest** | | Zaanderwijk Bouw B.V. | toeg. door overname |
| **Noordoost** | | Zaanderwijk Heerenveen B.V. | toeg. door overname |
| **Middenwest** | | Zaanderwijk Urk B.V. | toeg. door overname |
| **Middenwest** | | Zaanderwijk Zaandam B.V. | toeg. door overname |
| **Middenoost** | | Zegers Bouw B.V. | toeg. door overname |
| **Middenoost** | | Zegers Holding B.V. | toeg. door overname |
| **Middenoost** | | Zegers Ontwikkeling B.V | toeg. door overname |
| **Middenoost** | | Zegers Projecten B.V. | toeg. door overname |
| **Middenoost** | | Zegers Service & Onderhoud B.V. | toeg. door overname |

[1] Greenhouse Gas

# 2 $CO_2$e-voetafdruk

In dit onderdeel van het rapport is de $CO_2$e-voetafdruk opgesteld aan de hand van de eisen uit ISO 14064-1. In de onderstaande tabel is aangegeven waar deze informatie in het rapport terug gevonden kan worden.

| Eisnr. 9.3.1 | Rapportage eis | Hoofdstuk in rapport / systeem |
|---|---|---|
| **A.** | Beschrijving van rapporterende organisatie | 1 |
| **B.** | Verantwoordelijke persoon/personen | 4 |
| **C.** | Periode waarover organisatie rapporteert | 2 |
| **D.** | Documentatie van de organisatorische grenzen | 1 |
| **E.** | Documentatie van genoemde organisatorische grenzen en bijbehorende criteria om significante emissies te bepalen | 1 |
| **F.** | Directe GHG-emissies uitgedrukt in ton $CO_2$e | 2 |
| **G.** | Beschrijving van $CO_2$e -uitstoot door biomassa | 2 |
| **H.** | GHG-verwijderingen in ton $CO_2$e | 2 |
| **I.** | Uitleg over de uitsluiting van significante GHG-bronnen of sinks van de kwantificering | 2 |
| **J.** | Gekwantificeerde indirecte GHG-emissies | 2 |
| **K.** | Referentiejaar | 2 |
| **L.** | Verklaring verandering en nacalculaties van basisjaar | 2 |
| **M.** | Referentie/beschrijving incl. reden voor gekozen berekenmethode | 2 |
| **N.** | Verklaring veranderingen in gekozen berekenmethode t.o.v. andere jaren | 2 |
| **O.** | Referentie/documentatie van gebruikte GHG factoren en verwijderdata | 2 |
| **P.** | Beschrijving impact van onzekerheden op accuraatheid GHG emissies en verwijderdata | 2 |
| **Q.** | Onzekerheden van beoordelingsomschrijvingen en uitkomsten | 2 |
| **R.** | Opmerking dat emissie-inventaris is gemaakt in overeenstemming met NEN-EN-ISO 14064-1:2019 | 2 |
| **S.** | Opmerking dat emissie-inventarisatie is geverifieerd incl. vermelding van de mate van zekerheid | 2 |
| **T.** | De GWP-waarden die bij de berekening zijn gebruikt, evenals hun bron | Climax |

## 2.1 Methode

### 2.1.1 GHG-protocol

De meest gebruikte internationale standaard voor het bepalen van een $CO_2$e-voetafdruk is het Greenhouse Gas Protocol. Deze standaard is ook toegepast in de berekeningen van elk® groep.

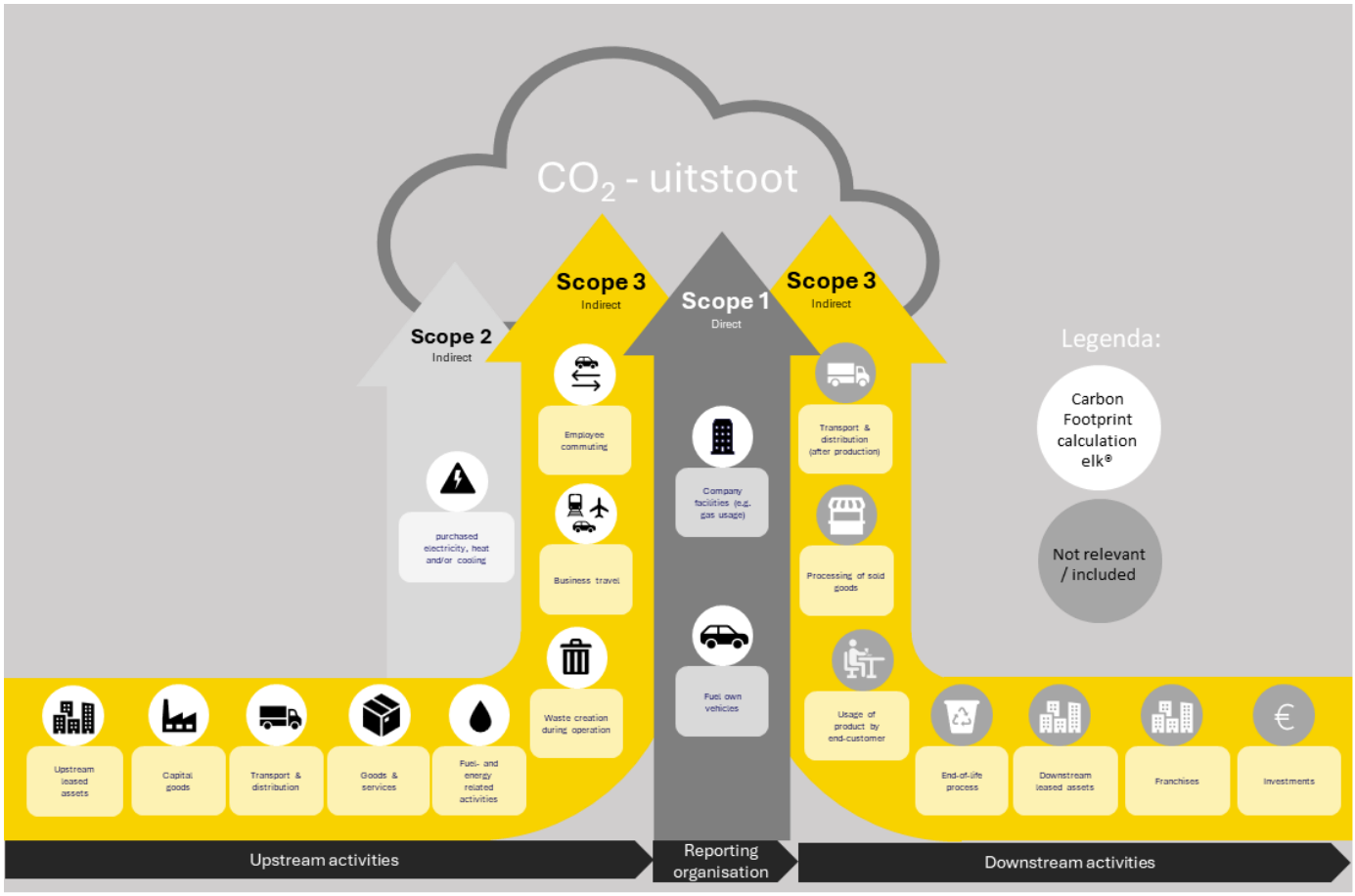
Binnen deze standaard worden er drie verschillende 'scopes' gehanteerd waarvoor de $CO_2$e-voetafdruk berekend wordt. De drie scopes:

Scope 1: de directe emissies die worden veroorzaakt door de vestigingen of assets die eigendom zijn van de organisatie. Denk hierbij aan bijvoorbeeld de verbranding van gas in de eigen vestiging voor warmte-opwek, maar ook het brandstofverbruik van het wagenpark.

Scope 2: de indirecte emissies die worden veroorzaakt bij de opwek van ingekochte elektriciteit, warmte of koelte.

Scope 3: alle overige indirecte emissies die in de waardeketen van de organisatie plaatsvinden. Hierbij wordt een onderscheid gemaakt tussen upstream en downstream emissies.

- Upstream: dit zijn de emissies die ontstaan voordat een product of service geleverd wordt aan de klant. Denk hierbij aan de uitstoot bij het produceren van grondstoffen.
- Downstream: dit zijn de emissies die ontstaan gedurende én na de levering van het product/service tot aan de uiteindelijke end-of-life fase van het product.



### 2.1.2 Identificeren relevante scope 3 activiteiten

Om de relevante scope 3 categorieën te bepalen is per categorie bekeken of deze materieel is of niet. Er zijn vijf criteria vanuit het Greenhouse Gas Protocol om dit te bepalen; grootte, invloed, stakeholders, uitbesteding, sectorbegeleiding.

- **Grootte**: In hoeverre de categorie aanzienlijk bijdraagt aan de totale verwachte scope 3-emissies van het bedrijf.
- **Invloed:** Er zijn potentiële emissiereducties die het bedrijf kan doorvoeren of beïnvloeden.
- **Stakeholders**: De categorie wordt door belangrijke belanghebbenden (bijvoorbeeld klanten, leveranciers, investeerders of het maatschappelijk middenveld) als cruciaal beschouwd
- **Uitbesteding**: Het zijn uitbestede activiteiten die voorheen intern werden uitgevoerd, of activiteiten die door het rapporterende bedrijf zijn uitbesteed en die doorgaans intern worden uitgevoerd door andere bedrijven in de sector van het rapporterende bedrijf.
- **Sector**: Ze zijn als significant aangemerkt door sectorspecifieke richtlijnen.

In de tabel hieronder is aan de hand van deze criteria per categorie bepaald of ze relevant zijn voor scope 3 of niet. Uitbesteding is niet meegenomen omdat dit nu niet van toepassing is. Per criterium is er een inschatting gemaakt volgens de volgende scoring:

- + = 2 (zeer relevant)
- +/- = 1 (mogelijk relevant)
- - = 0 (niet relevant)

| Activiteit | Grootte | Invloed | Stake-holders | Sector | Toelichting | Mee-genomen |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Upstream leased assets | + | + | +/- | +/- | Relatief grote categorie | Ja |
| Capital Goods | **+/-** | **+** | **+** | **+** | Niet grootste categorie, maar relevant bij grote investeringen in gereedschap, wagens of machines. | Ja |
| Transport Upstream | **+/-** | **+/-** | **+/-** | **+** | Vervoer van personen en materiaal (naar de bouwplaats) is een beïnvloedbare emissie. | Ja |
| Goods & Services | **+** | **+/-** | **+** | **+** | Meest significante scope 3 categorie. Door inkoopbeleid beïnvloedbaar. Echter wel afhankelijk van keuzes door eindklant | Ja |
| Fuel- and energy related activities | **+/-** | **+** | **-** | **+/-** | Standaard onderdeel om volledige emissies van brandstof/elektriciteitsverbruik te rapporteren. | Ja |
| Waste creation during operation | **+/-** | **+/-** | **+** | **+** | Bouwafval en kantoorafval is een relevante scope 3 categorie. Die deels beïnvloedbaar is door keuzes in het renovatie/ onderhoudsproces. | Ja |
| Business Travel | **+/-** | **+** | **+/-** | **+/-** | Relatief kleine post, maar beïnvloedbaar (EV, OV) en relevant voor beleid. | Ja |
| Commuting | **+/-** | **+** | **+/-** | **+/-** | Relatief kleine post, maar beïnvloedbaar (EV, OV) en relevant voor beleid. | Ja |
| Transport Downstream | - | - | - | - | Geen sprake van downstream transport, omdat er geen producten aan de eindklant worden geleverd d.m.v. transport | Nee |
| Processing of sold goods | - | - | - | - | Niet van toepassing – er worden geen halffabricaten verkocht die verdere verwerking vereisen en elk® groep is geen leverancier van bouwmaterialen. | Nee |
| Usage of product by end customer | - | - | - | - | elk® groep produceert geen producten die energie verbruiken en blijft geen eigenaar na installatie | Nee |
| End-of-life van verkochte producten | - | - | - | - | elk® groep levert diensten (renovatie, verduurzaming) en verbruikt materialen binnen projecten, maar verkoopt geen fysieke eindproducten Alle materialen (zoals isolatie, hout, installaties) worden verwerkt binnen het project en komen niet als zelfstandig verkocht product bij de klant terecht. | Nee |
| Downstream leased assets | - | - | - | - | Er is geen sprake van lease aanbod, dus daarom niet van toepassing. | Nee |
| Franchises | - | - | - | - | elk® groep heeft geen franchises | Nee |
| Investments | - | - | - | - | | Nee |

## 2.2 $CO_2$e-voetafdruk

### 2.2.1 Entiteiten in scope

Afgelopen jaren heeft elk® B.V. diverse overnames gedaan. Door herstructurering van de BV structuur door de jaren heen, komt het voor dat er $CO_2$e-uitstoot in bepaalde jaren in de ene BV wordt gerapporteerd waarna het overgaat naar een andere BV. In het bestand "*BV's in scope van certificering*" zijn alles BV's terug te vinden met een vergelijking van 2025 tot 2024, waarin is omgeschreven welke BV's een naamswijziging hebben, welke zijn toegevoegd en welke zijn vervallen.

Nieuwe entiteiten door acquisities:

***Nieuwe entiteiten in 2023:***

- Renshof B.V.
- NVT Betonrenovatie B.V.

***Nieuwe entiteiten in 2024:***

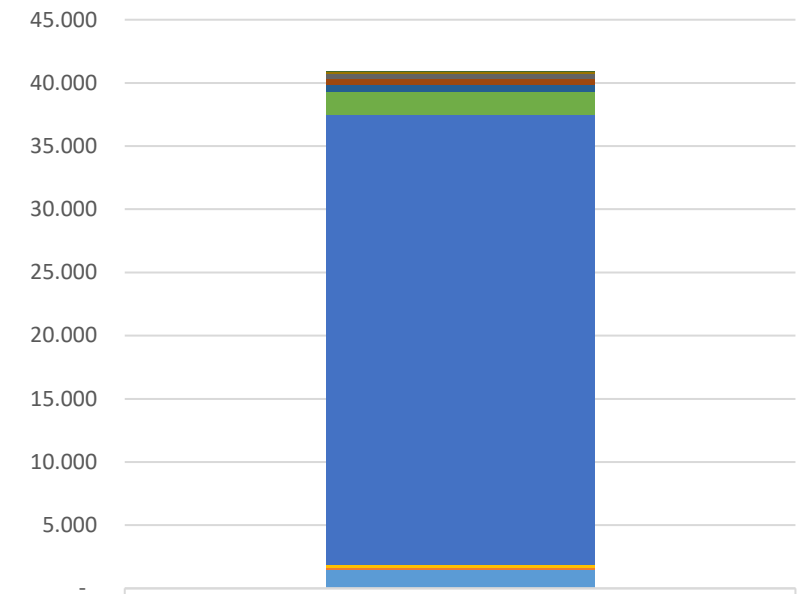
- De Groep RGVO BV & B-international BV (31 augustus 2024)
- Hendriks SGR BV (overname op 28 februari 2024)
- AK Weijermans BV (30 juni 2024)
- Bouwbedrijf Huurman-Leiden BV (31 oktober 2024)

***Nieuwe entiteiten in 2025:***

- Mosam B.V.
- Zaanderwijk B.V.
- Hoezen en Zonen B.V.
- Zegers B.V.

### 2.2.2 Trend voetafdruk

Hieronder de $CO_2$e-voetafdruk voor het kalenderjaar 2022 tot 2025 uitgesplitst naar scope en GHG-categorie.




| | 2025 H1 |
|---|---|
| Scope 3 - Upstream transportation and distribution | 24 |
| Scope 3 - Business travel | 38 |
| Scope 3 - Waste generated in operations | 141 |
| Scope 3 - Capital goods | 391 |
| Scope 3 - Employee commuting | 427 |
| Scope 3 - Fuel and energy related activities | 570 |
| Scope 3 - Upstream leased assets | 1.816 |
| Scope 3 - Purchased goods and services | 35.650 |
| Scope 2 - Generation of purchased electricity | 198 |
| Scope 1 - Fugitive emissions | 5 |
| Scope 1 - Stationary combustion | 207 |
| Scope 1 - Mobile combustion | 1.457 |

Zoals te zien is, stijgt de absolute $CO_2$e-uitstoot jaarlijks. Dit is te verklaren door de acquisitie van nieuwe entiteiten. Om een beter beeld te krijgen van de daadwerkelijke verduurzaming, is het representatiever om te kijken naar de $CO_2$e-uitstoot per euro brutomarge. Deze analyse is opgenomen in hoofdstuk 5 (Doelstellingen en actieplan).

### 2.2.3 Gebruik emissiefactoren

Voor het berekenen van de $CO_2$e-voetafdruk zijn verschillende emissiefactoren van diverse bronnen gebruikt.

**Scope 1 en 2:**

Voor scope 1 en 2 zijn de emissiefactoren van CO2emissiefactoren.nl gebruikt of leverancier specifieke factoren.

**Scope 3:**
Hieronder een overzicht met de verschillende bronnen voor de emissiefactoren. Er is ook aangegeven voor welk percentage deze is gebruikt voor scope 3.

| Emissiefactor bron | Aandeel (%) |
|---|---|
| EPA | 73,2% |
| EXIOBASE | 6,2% |
| BEIS | 5,4% |
| CO2 Emissie Factoren NL | 4,5% |
| Climax Research | 3,7% |
| GHG | 3,3% |
| Circular Ecology | 1,0% |
| OEKOBAUDAT | 1,0% |
| WRAP | 0,7% |
| MRPI | 0,5% |
| GEMIS | 0,3% |
| Market Economics Limited | 0,1% |
| ADEME | 0,1% |
| Overig (ecoinvent, Centre Européen des Silicones, CBAM, GHG Protocol, Apple HP ProBook 450 G9, Climax, Apple iPhone 13, Tony's Chocolonely | >0,1% |
| **Grand Total** | **100,00%** |

Zie hoofdstuk 4.5 voor de verhouding van spend-based en activity-based.

### 2.2.4 Reductiestrategie & kansen voor verbetering in scope 3

Binnen scope 3 zijn er verschillende mogelijkheden met betrekking tot autonome acties geïdentificeerd:

| Categorie | Mogelijke autonome acties |
|---|---|
| Purchased good & services - **Ingekochte materialen** | • Bij plan voorstellen naar klanten altijd groen alternatief meenemen met duurzame en circulaire materiaal keuzes<br>• Bij de materialen waar we de vrij keuze hebben (en niet afhankelijk zijn van materiaal keuzes door de klant) kiezen voor duurzame en $CO_2$e-arme alternatieven<br>• Leveranciers selecteren met $CO_2$e-rapportages en -reductiedoelen<br>• Prestatie-gebaseerde inkoopvoorwaarden meenemen (leverancierincentives bij lagere footprint) |
| Purchased good & services / leased assets - **Onder-aannemers** | • $CO_2$e-reductieclausules in contracten opnemen (max. emissies per projectuur)<br>• Incentives voor aannemers die elektrisch materieel en vrachtwagens inzetten<br>• Vastleggen van $CO_2$e kpi's in SLA's en rapportages |
| **Upstream transport & distribution** | • Leveranciers selecteren die gebruik maken van duurzaam transport (elektrisch / biodiesel)<br>• Gebruik van lokale toeleveranciers (kortere afstanden) |
| **Capital goods** | • Aankoop van energie-efficiënte en $CO_2$e-arme voertuigen (EV's, hybride, lichte bedrijfswagens)<br>• Verlengen van gebruiksduur ICT-apparatuur door refurbishment of herallocatie<br>• Inkoop van refurbished kantoormeubilair of circulaire producten met EPD's<br>• Invoering van standaard duurzaamheidseisen bij aanschaf (bijv. TCO-analyse) |
| **Waste generated in operations** | • Standaardiseren van afvalstromen voor recycling (bijv. hout, puin, isolatiemateriaal)<br>• Contractuele afspraken met verwerkers over verhoogde recyclepercentages<br>• Toepassen van de oogstkaart (matchen van bouw/sloop afval en afname kanalen) voor hergebruik |

## 2.3 Uitsluitingen en GHG-verwijderingen

In deze $CO_2$e-voetafdruk hebben er geen GHG-verwijderingen plaatsgevonden. Waar mogelijk zijn de overige broeikasgassen meegenomen.

## 2.4 Herberekening basisjaar

Wanneer binnen elk® groep entiteiten worden overgenomen, worden deze meegenomen in de herberekening van het basisjaar 2022. De herberekening van het basisjaar vindt plaats door de procentuele toename als gevolg van de overgenomen entiteiten te bepalen ten opzichte van de bestaande entiteiten. Deze procentuele toename wordt vervolgens gebruikt om de $CO_2$-uitstoot terug te rekenen naar het basisjaar 2022, zodat een consistente en vergelijkbare referentie blijft bestaan.

Voor scope 1 en 2 wordt gewerkt met een intensiteitsbenadering op basis van FTE (Fulltime Equivalent). Hierbij wordt de verhouding tussen het aantal FTE en de bijbehorende $CO_2$-uitstoot bepaald. Deze intensiteitsfactor wordt gebruikt om de aanvullende uitstoot van overgenomen entiteiten te vertalen naar het basisjaar 2022.

Voor scope 3 wordt de intensiteit berekend op basis van de bruto marge in verhouding tot de $CO_2$-uitstoot. Op deze manier sluit de herberekening aan bij de economische omvang van de organisatie en de invloed van groei door overnames.

Met behulp van deze intensiteitsfactoren wordt het basisjaar 2022 opnieuw vastgesteld. Dit zorgt ervoor dat reductiedoelstellingen eerlijk, transparant en goed vergelijkbaar blijven, ondanks organisatorische wijzigingen binnen elk® groep. Een gedetailleerde beschrijving van dit proces is vastgelegd in de 'recalculation policy'.

## 2.5 Onzekerheden

In de berekening van de $CO_2$e-voetafdruk zitten een aantal onzekerheden:

1. **Scope 1 & 2:**
    a. Eindafrekening periode komt niet overal overeen met kalenderjaar/rapportage periode
    b. Verbruiksgegevens, zowel elektriciteit als gas, is voor de vestigingen Eindhoven en Meerwonen Utrecht geëxtrapoleerd op basis van gemiddelde verbruik van alle panden van elk® groep en de oppervlakte van de vestigingen.

2. **Scope 3:**
    a. **Spendbased berekeningsmethode.** Een belangrijke bron van onzekerheid in de $CO_2$e-voetafdrukberekening is het gebruik van de spend-based methode. Volgens het GHG Protocol verdient het de voorkeur om, waar mogelijk, gebruik te maken van activity-based data, omdat dit doorgaans leidt tot nauwkeurigere en betrouwbaardere emissieberekeningen.
    In het kader van het datakwaliteitsplan is het doel om de komende jaren stapsgewijs over te gaan van de spend-based naar de activity-based benadering. Deze overgang draagt bij aan het verminderen van onzekerheden in de voetafdrukberekening.
    In het onderstaande overzicht is per GHG-categorie weergegeven welk percentage op dit moment spend-based wordt berekend. Zoals zichtbaar is, neemt het

aandeel spend-based gelijk af en hiermee het activity-based berekeningen geleidelijk toe.

b. **Leveranciersdata over $CO_2$e prestaties producten / diensten.** Op dit moment is nog niet voor alle geleverde producten en diensten volledige en gedetailleerde duurzaamheidsdata van leveranciers beschikbaar. Dit betekent dat de daadwerkelijke impact van bijvoorbeeld een geleverd raam momenteel wordt berekend op basis van een inschatting van het glastype, zoals vermeld op de factuur. Voor de emissieberekening wordt daarbij een generieke emissiefactor gehanteerd uit de door Climax gebruikte emissiefactoren databases.
   Hoewel deze benadering een redelijke inschatting mogelijk maakt, kan de nauwkeurigheid van de berekening aanzienlijk worden verbeterd door gebruik te maken van leverancier specifieke emissiefactoren. Deze zijn bijvoorbeeld beschikbaar uit levenscyclusanalyses (LCA's) die specifiek zijn uitgevoerd voor het geleverde product of de dienst. Het verder integreren van dergelijke data vormt een belangrijke stap richting een transparantere en betrouwbaardere $CO_2$e-voetafdruk.

c. **Data van nieuwe acquisities.** Voor nieuwe acquisities wordt de nulmeting handmatig opgesteld op basis van gegevens uit boekhoudsystemen. In tegenstelling tot de bestaande entiteiten, waarbij Climax is gekoppeld aan systemen zoals AFAS en de factuurdata automatisch wordt ingelezen, wordt de data van acquisities handmatig aangeleverd in Excel-overzichten.
   Deze werkwijze betekent dat onderliggende factuurinformatie soms ontbreekt, wat leidt tot beperkingen in de transparantie van de emissieberekening. Het automatiseren en integreren van deze gegevensstromen vormt daarom een belangrijk verbeterpunt voor de komende rapportagecycli.

## 2.6 Verificatie emissie-inventarisatie

Voor scope 1 en 2 is door een externe $CO_2$-consultant de datakwaliteit gecheckt en verbetert. Dit is gedaan voor het verbruik van de vestigingen en het wagenpark. Voor scope 3 voert Climax jaarlijks een kwaliteitscheck uit op de data. De verificatie vindt plaats tijdens de jaarlijkse CO2-Prestatieladder audit door de CI.

# 3 Doelstellingen en actieplan

In dit hoofdstuk zijn de doelstellingen en het actieplan beschreven. De doelstellingen zijn in lijn met de SBTi (Science Based Target initiative) en worden in paragraaf 5.1 beschreven. Het actieplan en de daarbij behorende acties volgt in paragraaf 5.2.

## 3.1 Doelstellingen voor t/m 2030

De doelstellingen voor elk® groep:

- De scope 1 $CO_2$e-reductiedoelstelling is 42% absolute reductie in 2030 t.o.v. de uitstoot in 2022. Dit is een jaarlijkse reductie van 5,25%*
- De scope 2 $CO_2$e-reductiedoelstelling is 42% absolute reductie in 2030 t.o.v. de uitstoot in 2022. Dit is een jaarlijkse reductie van 5,25%*
- De scope 3 doelstelling is relatief aan de brutomarge opgesteld, dus een procentuele daling van de $CO_2$e-uitstoot per euro brutomarge van 51,6% in 2030 t.o.v. 2022. Dit is een jaarlijkse reductie van 6,45%
- Daarnaast heeft de organisatie het doel om waar mogelijk groene stroom van Nederlandse bodem af te nemen voor de kantoren met een eigen energiecontract

Ten slotte heeft elk® groep de lange termijn ambitie om in 2045 $CO_2$e-neutraal te zijn.

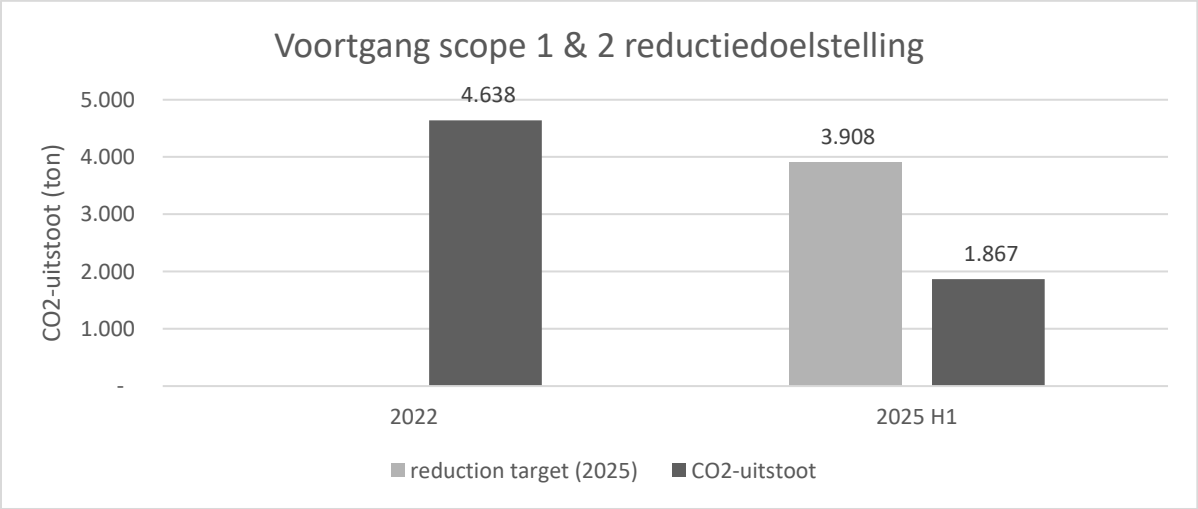
**het basisjaar van scope 1 & 2 is aangepast, dit om het gelijk te laten lopen met algemene CO2-reductiedoelstelling binnen de elk® groep, die ook is gevalideerd door SBTi.*

### 3.1.1 Voortgang doelstellingen

In de onderstaande grafieken is weergegeven hoe de actuele voetafdruk zich verhoudt tot de gestelde doelstellingen.

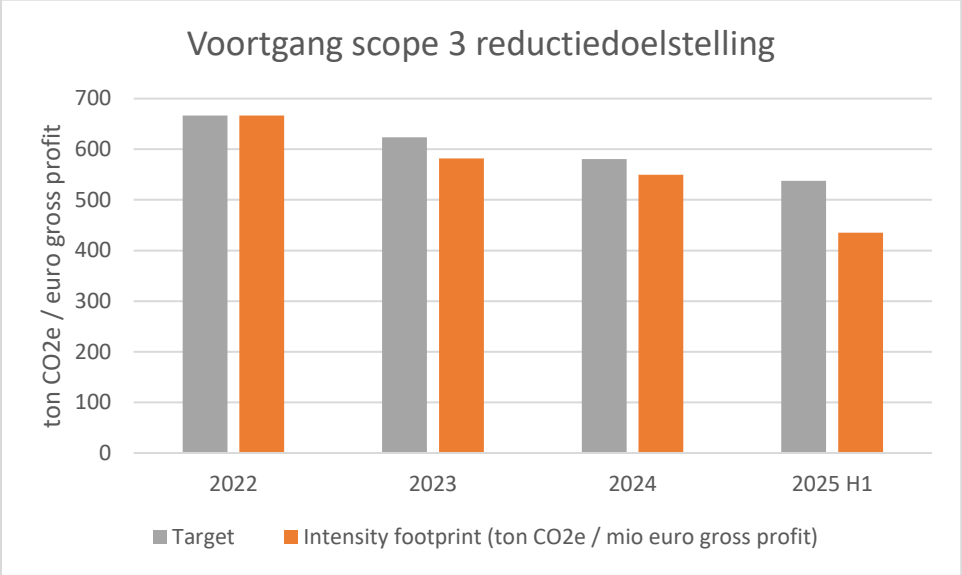
**Scope 1 + 2 realisatie doelen**

De voortgang t.o.v. het jaardoel.



**Scope 3 realisatie doelen**

De H1 resultaten van 2025 laten zien dat we op weg zijn om de CO2-reductiedoelstelling van 2025 te halen.



## 3.2 Actieplan

Om de doelstellingen te behalen is een actieplan opgesteld. In dit actieplan staan ongeveer 50 acties beschreven die toe leiden tot de beoogde reductie. De acties zijn per scope en onderdeel gecategoriseerd en er is gekeken naar de impact die deze acties hebben op de $CO_2$e-uitstoot. De actielijst kan worden gevonden in het Excel bestand: "Actielijst ESG elk®". De actielijst komt voor uit de hieronder beschreven reductiestrategie.

### 3.2.1 Reductiestrategie

Voor het reduceren van de $CO_2$e-footprint over scope 3 hebben we de volgende reductiestrategie opgesteld, bestaande uit 4 pijlers:

| Pijler | Doel | Kernactiviteiten |
|---|---|---|
| ***Eigen bedrijfsvoering*** | Verduurzamen van wagenpark en eigen/gehuurde panden (scope 1 & 2) | • Vervanging van fossiele bedrijfsauto's door elektrische of hybride alternatieven<br>• Verlagen van elektriciteits- en gasverbruik door isolatie en installaties<br>• Inkoop van groene stroom (van NL bodem)<br>• Energieverbruiksmonitoring van kantoorlocaties verbeteren<br>• Gedragscampagnes voor energie- en brandstofbewust werken |
| ***Duurzame klant keuzes*** | De klant stimuleren om duurzame keuzes te maken | • Standaard aanbieden van duurzaam en circulair alternatief projectplan<br>• Materiaalkeuzeadvies op basis van BCI/MKI/ $CO_2$e-footprint<br>• Gebruik van voorbeeldprojecten om duurzame opties tastbaar te maken<br>• Tools of rekenmodules inzetten voor inzicht in $CO_2$e-impact<br>• In gesprek gaan over TCO i.p.v. alleen kostprijs<br>• Training van projectleiders in duurzaam klantadvies |
| ***Duurzame leveranciers*** | Onze leveranciers stimuleren te verduurzamen & leveranciers te selecteren o.b.v. duurzaamheidscriteria | • Inkoopcriteria opstellen voor selectie op duurzaamheid (bijv. milieucertificaten, $CO_2$e-beleid)<br>• Voorkeurslijst leveranciers met lage $CO_2$e-footprint of circulaire producten<br>• Contractvoorwaarden met eisen op $CO_2$e-reductie of recycling<br>• Opvragen en analyseren van EPD's of LCA-gegevens<br>• Prestatie-incentives opnemen in contracten voor $CO_2$e-reductie |
| ***Duurzame projecten*** | Binnen projecten zo duurzaam en circulair mogelijk werken | • Scheiden van afvalstromen en samenwerking met hoogwaardige verwerkers op project locaties<br>• Werken met herbruikbare of losmaakbare producten waar mogelijk<br>• Voorkeur geven aan modulaire of onderhoudsarme oplossingen<br>• Werken met oogstkaart om afval in projecten te voorkomen<br>• Toewerken naar een emissieloze bouwplaats |

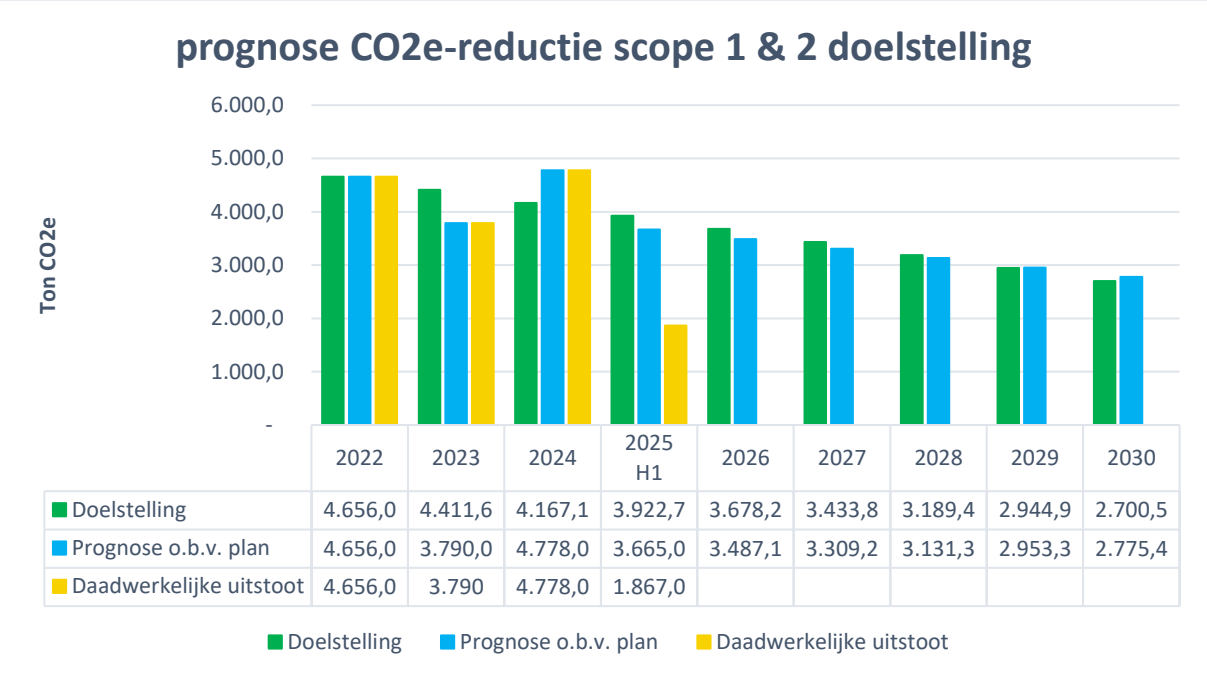
### 3.2.2 Duurzaamheidsplan prioriteiten

Vanuit de actielijst zijn een aantal prioriteiten gesteld die noodzakelijk zijn om de beoogde reductie te behalen. De acties zijn onderverdeeld in organisatie, scope 3, scope 1 + 2 en rapporteren.

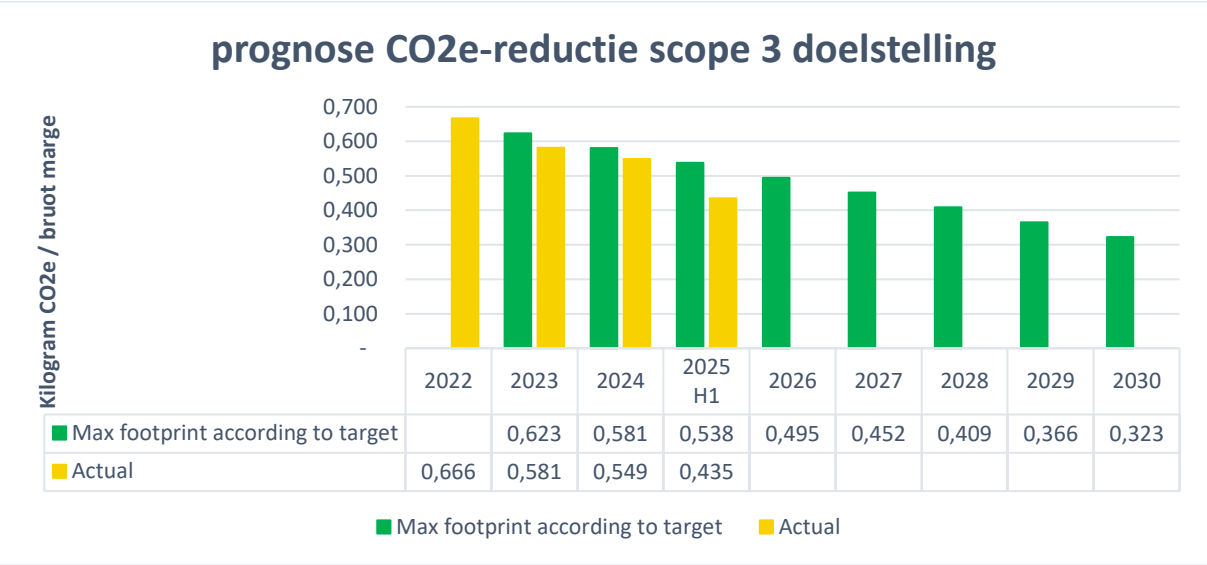
| Onder-deel | Actie |
|---|---|
| **Scope 1 & 2** | Leasewagenpark verder elektrificeren.<br>- Bedrijfswagens: Onderzoek naar hoeveel % van het wagenpark wordt vervangen voor elektrisch<br>- Personenauto's: Bij nieuwe leaseauto's altijd elektrisch tenzij er zwaarwegende bezwaren zijn |
| | Overstappen op groene stroom bij panden in eigendom / eigen beheer van energiecontract (100% Nederlandse groene stroom – GvO's) |
| | Uitvoeren inventarisatie verduurzamingsmogelijkheden per pand & verbeterplan opstellen |
| **Scope 3** | Inkoop centraliseren en duurzaam inkoopbeleid opzetten<br>➔ Duurzaam inkoopbeleid is vastgesteld<br>➔ (Afkomstig uit ESG visie): Voor onze top 10 leveranciersgroepen hebben we specifieke ESG-doelstellingen vastgesteld. |
| | Onderzoek over duurzame alternatieven in de materiaal categorieën glas, isolatie en tegelwerken (o.a. door catalogus duurzame materialen te implementeren) |
| | Afvalbeleid uitwerken en implementeren (bouw en sloop afval & chemisch afval) |
| | Versnelling en opschaling "marktrijpe duurzame innovaties" |
| | Ontwikkelen en implementeren van een standaard duurzaam alternatief voor klanten<br>➔ (Afkomstig uit ESG visie): Meer dan 50% van onze renovatieprojecten is voorzien van meerdere scenario's met een TCO-berekening.<br>➔ (Afkomstig uit ESG visie): Meer dan 50% van onze renovatieprojecten bevat minimaal een scenario dat voldoet aan de isolatiestandaard. |
| **Algemeen** | Bij acquisities worden de duurzaamheidsprestaties in de due diligence fase meegewogen, na formele overname volgt nulmeting (integratieplan) |
| | Op regioniveau doelstellingen bepalen (naar ratio van omvang en activiteiten) |

## 3.3 Verwachte (autonome) reductie

Op basis van het actieplan zijn onderstaande reductieprognoses opgesteld tot en met 2030. De reductie van scope 1 en 2 is autonoom te realiseren. Voor de reductie van scope 3 is er tot op zekere hoogte sprake van afhankelijkheid van de keuzes die de klant maakt. Een deel van de acties uit het actieplan – zoals het ontwikkelen van een leveranciersbeleid, het standaard aanbieden van groene alternatieven in projectplannen en het intern opleiden van medewerkers – is erop gericht de klant te stimuleren om duurzamere keuzes te maken.




| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 H1 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Doelstelling | 4.656,0 | 4.411,6 | 4.167,1 | 3.922,7 | 3.678,2 | 3.433,8 | 3.189,4 | 2.944,9 | 2.700,5 |
| Prognose o.b.v. plan | 4.656,0 | 3.790,0 | 4.778,0 | 3.665,0 | 3.487,1 | 3.309,2 | 3.131,3 | 2.953,3 | 2.775,4 |
| Daadwerkelijke uitstoot | 4.656,0 | 3.790 | 4.778,0 | 1.867,0 | | | | | |




| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 H1 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Max footprint according to target | | 0,623 | 0,581 | 0,538 | 0,495 | 0,452 | 0,409 | 0,366 | 0,323 |
| Actual | 0,666 | 0,581 | 0,549 | 0,435 | | | | | |

# 4 Communicatiedoelen en strategie

De doelstellingen van de communicatieaanpak zijn gekoppeld aan de interne en externe betrokkenen:

- Intern - Informeren en betrekken van het management en de medewerkers bij:
  - Het tot stand komen en behouden van niveau 5 op de $CO_2$-Prestatieladder;
  - Het energieverbruik/ $CO_2$e-uitstoot;
  - Het $CO_2$e-reductiebeleid;
  - Voortgang vergeleken met $CO_2$e-reductiedoelstellingen;
  - De individuele mogelijkheden om bij te dragen aan $CO_2$e-reductie.

  Daarnaast is het doel om medewerkers actief te betrekken en bewustwording te creëren, zodat zij vanuit hun rol en werkzaamheden bijdragen aan de $CO_2$-reductiedoelstellingen.

- Extern - Informatie verstrekken:
  - Het tot stand komen en behouden van niveau 5 op de $CO_2$-Prestatieladder;
  - Het energieverbruik/ $CO_2$e-uitstoot;
  - Het $CO_2$e-reductiebeleid;
  - Voortgang ten opzichte van $CO_2$e-reductiedoelstellingen.

  Hierbij wordt transparant gecommuniceerd over zowel behaalde resultaten als toekomstige doelstellingen en maatregelen.

Het uitvoeren van interne communicatie kan door de maandelijkse nieuwsbrief die op groep niveau wordt ontwikkeld en wordt uitgestuurd. Hierin kan een aantal (minimaal 2x per jaar) verschillende doelstellingen worden meegenomen. De externe communicatie wordt uitgevoerd door op de elk® website te communiceren van de desbetreffende onderdelen en ook op LinkedIn actief te communiceren waardoor zowel interne als externe stakeholders actief betrokken blijven.

Het verzamelen van communicatie wordt gedaan door medewerkers van elk®. Zij worden gezien als ambassadeurs, die een kijkje geven in hun werkzaamheden binnen de elk® groep. Voor de nieuwsbrief worden dan medewerkers geïnterviewd over bijvoorbeeld een innovatieproject waar zij aan werken. En op LinkedIn worden diverse posts gerepost.

De onderstaande tabel gaat in op welke boodschap aan de stakeholders overgebracht moet worden en op welke manier dit gecommuniceerd moet worden: de boodschap en de communicatiestrategie. Deze geven richting aan de vorm van het proces en de communicatiemiddelen. Onderstaande tabel geeft voor de hoofddoelgroepen de strategie en boodschap weer. Afhankelijk van de doelgroep wordt naast informeren en dialogiseren ook ingezet op activeren, waarbij stakeholders worden gestimuleerd om actief bij te dragen aan de $CO_2$-reductiedoelstellingen.

| Doelgroep | Strategie | Boodschap |
|---|---|---|
| Werknemers | Informeren,dialogiseren en activeren | Enthousiasmeren en positief informeren over de mogelijkheden van $CO_2$e-reductie & individuele bijdrage. |
| Klanten | Informeren, dialogiseren en (licht) activeren | Delen van de initiatieven die elk® groep uitvoert op het gebied van $CO_2$e-reductie. |
| Leveranciers | Informeren, dialogiseren en (licht) activeren | Samenwerken met leveranciers om bepaalde onderdelen van $CO_2$e-reductie te realiseren. |
| Overige geïnteresseerden | Informeren | Algemeen informeren over elk® groep en haar reductie strategieën en $CO_2$e-voetafdruk. |